



Comunicação de Progresso

Pacto Global

Período coberto pelo COP:
Dezembro/2021 a dezembro/2022
2021/2022

ÍNDICE

Carta de Compromisso Contínuo 03

Nossa História 04

Pacto Global..... 06

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável..... 10

Casa Tempero e a Sustentabilidade.....12

Ações e mensuração de resultados 14

Direitos Humanos.....15

SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRIÇÃO16

Meio Ambiente25

Outras iniciativas de sustentabilidade26

CAMPANHA CASA CONSCIENTE.....27

O futuro da Casa Tempero..... 28

Carta de Compromisso Contínuo

Após um período de muitas mudanças, tanto no contexto externo, como no modelo de negócios de nossa empresa, chega o momento de reportarmos os progressos que obtivemos como signatários do PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS nesse primeiro ano após nossa adesão. Durante os últimos meses, tivemos a oportunidade de realizar um trabalho inicial de estruturação de tudo o que sempre fizemos e valorizamos em relação ao Desenvolvimento Sustentável.

Graças a um alinhamento natural entre os Dez Princípios do PACTO e os valores que sempre integraram nossa organização, realizamos com sucesso um trabalho de definição de responsabilidades específicas em relação ao tema, pusemos em prática uma estratégia de comunicação com o objetivo de disseminar a iniciativa e nosso compromisso em relação a ela aos nossos

clientes e todos os nossos públicos, definimos prioridades integradas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, começando com os ODS's mais próximos aos nossos negócios, definimos indicadores e já temos um histórico inicial de seu monitoramento. Sabemos que o caminho está ainda em fase inicial, mas já nos conscientizamos que esta direção é clara e se sintoniza plenamente como nossa Visão, bem como nos possibilita viver cada vez mais nossa missão.

Assim, temos o prazer e o privilégio de confirmar que a Casa Tempero reafirma seu apoio aos Dez Princípios do PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS sobre os Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Da mesma forma, concentraremos nossos objetivos para ampliar o potencial de contribuição de nossa organização com a Agenda 2030. Nessa Comunicação de Progresso anual, descrevemos nossas ações para melhorar continuamente a integração do PACTO GLOBAL e seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias. Também nos comprometemos a ampliar o compartilhamento de tais informações com nossas partes interessadas usando nossos principais canais de comunicação.

Alexandre Brochi
CEO Casa Tempero Alimentação

“Sabemos que o caminho está ainda em fase inicial, mas já nos conscientizamos que esta direção é clara e se sintoniza plenamente como nossa Visão, bem como nos possibilita viver cada vez mais nossa missão.”



NOSSA HISTÓRIA

Com mais de 24 anos de experiência, a Casa Tempero é a solução ideal na administração de restaurantes corporativos, escolares, hospitalares e facilities.

Voltada exclusivamente ao atendimento do mercado privado, a Casa Tempero está presente hoje em mais de 80 pontos de atendimento na região sudeste do país, superando a marca de 500 mil refeições mensais, levando bem-estar e qualidade de vida a milhares de pessoas através da alimentação, em todos os momentos do dia.

Seu grande diferencial está na inteligência do atendimento, com serviços personalizados e exclusivos, todos desenvolvidos individualmente, de maneira próxima e em sintonia com o cliente e suas necessidades.

Essa abordagem, aliada aos mais de 600 colaboradores diretos e indiretos, treinados e especializados nas diversas rotinas da alimentação coletiva, em todos os níveis, possibilita à Casa Tempero manter um alto padrão de qualidade, auditado através de rígidas normas,

processos e indicadores de gestão, presentes em todos os restaurantes, garantindo assim o alinhamento total com o cliente, a sua satisfação e a precisão e segurança tão importantes na execução dessa atividade.

A Casa Tempero atinge esse objetivo diariamente usando como principais ferramentas toda a tecnologia, o carinho e a qualidade, sem deixar de lado o sabor caseiro de seus pratos.



Contato

Gabriela Goto Penco

Analista | Departamento de Qualidade

gabriela.goto@casatempero.com.br

Tel.: +55 19-99921-7622

Flavia Fischer Areco

Nutricionista | Departamento de Qualidade

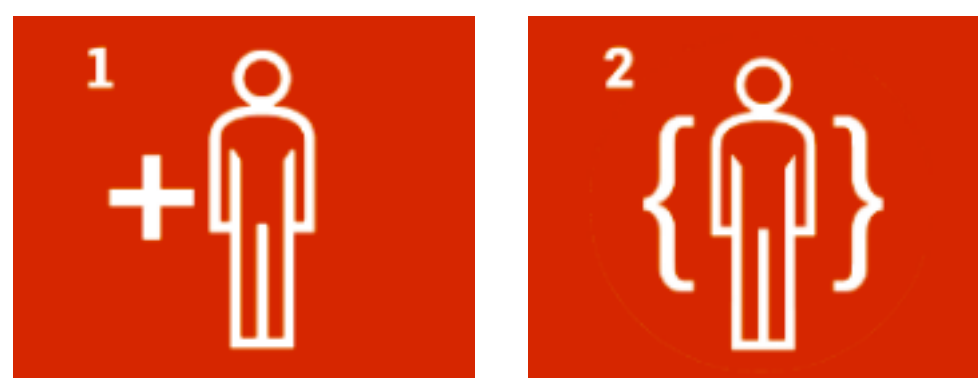
flavia.fischer@casatempero.com.br

Tel.: +55 19-98182-2012

**P A C T O
G L O B A L**

Lançado em 2000 pelo então secretário-geral das Nações Unidas, Kofi Annan, o Pacto Global é uma chamada para as empresas alinharem suas estratégias e operações a 10 princípios universais nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção e desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade. É hoje a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo, com mais de 13 mil membros em quase 80 redes locais, que abrangem 160 países.

Direitos Humanos



- 1.** As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
- 2.** Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Trabalho



- 3.** As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
- 4.** A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
- 5.** A abolição efetiva do trabalho infantil; e
- 6.** Eliminar a discriminação no emprego.

Meio Ambiente



- 7.** As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
- 8.** Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
- 9.** Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Combate à corrupção



- 10.** As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

A Rede Brasil preside o Conselho das Redes Locais na América Latina e o Conselho Global das Redes Locais. Também é o único integrante das redes a fazer parte do Board do Pacto Global, instância máxima da organização, presidida por António Guterres, secretário-geral da ONU.

Criada em 2003, a Rede Brasil está vinculada ao Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), além de responder à sede do Pacto Global, em Nova York. Os projetos conduzidos no país são desenvolvidos dentro dos seguintes Grupos Temáticos (GTs):

Veja mais sobre o Pacto Global em: <https://pactoglobal.org.br/>



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) fazem parte de uma agenda mundial, a Agenda 2030, para eliminar a pobreza extrema e a fome, lutar contra as desigualdades e injustiças, oferecer educação de qualidade ao longo da vida para todos, proteger o planeta e promover sociedades pacíficas e inclusivas até 2030. A Agenda 2030 foi ratificada pelos 193 países-membros da Organização das Nações Unidas (ONU) que se comprometem a atingir as metas até 2030.

Os princípios da Agenda 2030 e dos ODS são:

- Universalidade (são relevantes para todas as pessoas)
- Integração (equilibra as dimensões ambiental, social e econômica, lida com contradições e maximiza sinergias)
- Não Deixar Ninguém pra Trás (os ODS beneficiam todas as pessoas em todos os lugares).

São 17 objetivos nas mais diversas áreas. Cada objetivo possui uma série de metas, em um total de 169, que governos, sociedade civil, empresas, universidades e outras agências das Nações Unidas devem contribuir para atingi-las.



Para ver mais sobre as metas, entre no link: <https://nacoesunidas.org/pos2015/agenda2030/>

CASA TEMPERO E A SUSTENTABILIDADE

No ano de 2022, a Casa Tempero Alimentação iniciou um processo de construção de sua estratégia de sustentabilidade. Após algumas etapas, como: estudo de benchmarking e entrevista com a liderança, surgiu como resultado um modelo de estratégia que trouxe o tema prioritário para a empresa atuar, que considerou tanto as demandas internas, quanto as do setor.

SUSTENTABILIDADE/2022

SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRIÇÃO



Para o pilar escolhido, foram definidos alguns indicadores, que seriam monitorados durante os anos de 2022.

Também no ano de 2022, começou a operar o Comitê de Sustentabilidade da Casa Tempero. O comitê tem o objetivo dar suporte à governança e à gestão da empresa nos aspectos relativos ao tema sustentabilidade em seus negócios. Isto inclui a estratégia de sustentabilidade e o estabelecimento de diretrizes, programas e outras iniciativas que envolvam as questões de desenvolvimento econômico, social e ambiental.



Ações e mensuração de resultados

Nos capítulos a seguir, você irá encontrar uma descrição dos principais trabalhos e atividades relacionadas aos princípios do Pacto Global realizadas durante o ano de 2022, período de reporte dessa Comunicação de Progresso.

Serão apresentados as metas e os indicadores da estratégia de sustentabilidade da Casa Tempero e iniciativas da empresa de acordo com cada área do Pacto Global: Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção. Os resultados de cada iniciativa também estão apresentados a seguir.

SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRIÇÃO

Nesse pilar, a organização busca colaborar com a garantia da segurança alimentar e a redução do desperdício dentro de suas operações, contribuindo com a meta 2.1 dos ODS 2.

Para isso, a área de sustentabilidade estabeleceu um processo de monitoramento mensal. Esse ano vem servindo como um aprendizado no que diz respeito ao recebimento das informações, porém já é possível perceber um avanço importante:

Índice de conformidade de segurança alimentar aplicada à legislação:

A Casa Tempero atingiu um índice de conformidade médio de 68%. Para melhorar esse índice, são realizadas auditorias com orientação de gestores e colaboradores.

Controle de desperdício - Sobra Limpa (quantidade de refeições produzidas e não consumidas)

O resultado desse indicador é de 17g/ refeição, o que já é um valor melhor do que a meta estabelecida em literatura, de 18g. Nesse indicador, há uma dificuldade



OBJETIVO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
GRUPO VIVO SABOR
FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



META GLOBAL 2.1

Até 2030, acabar com a fome e garantir o acesso de todas as pessoas, em particular os pobres e pessoas em situações vulneráveis, incluindo crianças, a alimentos seguros, nutritivos e suficientes durante todo o ano.

METAS CASA TEMPERO

- 1. Garantir conformidade da segurança alimentar na produção das unidades da Casa Tempero.
- 2. Trabalhar para reduzir o desperdício de alimentos e a perda de alimentos que ocorrem através das operações das empresas ou do consumo de consumidores/funcionários.

em garantir a participação integral de todos os restaurantes no envio de informações, por isso, o grande desafio para o próximo ano é assegurar 100% do recebimento destas.

Controle de desperdício - Resto Ingesta (relação entre o resto devolvido nas bandejas e a quantidade de alimentos produzidos)

O resultado desse indicador é de 15g/ refeição, atingindo a meta estabelecida de 15gr. Aqui também há a necessidade de aumentar o engajamento de todas as unidades no envio das informações.

Com o objetivo de conscientização, ao inaugurar uma nova unidade de negócio, são distribuídos copos não descartáveis, incentivando o uso. Também estão sendo substituídos os copos descartáveis de sobremesa por materiais cerâmicos que podem ser higienizados e reutilizados.



Ações de comunicação para clientes

Ações de conscientização com clientes realizadas até aqui tiveram como objetivo fomentar e orientar sobre:

- **Consumo Consciente** - evitar o desperdício de alimentos no prato;
- **Descarte Correto** - sustentabilidade e descarte segregado (reciclável de orgânico);
- **Dicas de Alimentação Saudável** - Campanha Visual e/ou Nutricionista disponível na Unidade para tirar dúvidas e passar dicas de alimentação saudável.

- **Sua empresa tem uma cozinha nota 10** - Um questionário realizado como forma de avaliar se a cozinha atende em diversos requisitos, que vão da limpeza à sustentabilidade.
- **A hora do CHA** - Programa de Podcast desenvolvido para os profissionais de RH, onde são discutidos assuntos de grande importância do desenvolvimento profissional.
- **Setembro Amarelo** - Ação voltada ao combate ao suicídio.
- **Outubro Rosa** - Ação que envolve o cuidado da saúde de nossas mulheres.

- **Novembro Azul** - Ação que envolve aos cuidados da saúde dos homens.
- **Dia Mundial da Água** - Campanha utilizada para incentivar ao consumo de água como forma de melhoria na saúde de todos.
- **Dia Mundial de Combate ao Câncer** - Ação como forma de incentivar ao consumo de alimentos saudáveis.
- **Dia Mundial da Saúde Digestiva** - Ação voltada ao bem-estar da digestão.
- **Festa Junina**
- **Páscoa**

CONSUMO CONSCIENTE



DESCARTE CORRETO



**27 de Maio
Dia da
Saúde
Digestiva**

leve pra vida

O aparelho digestório é a porta de entrada tanto da saúde quanto de inúmeras doenças. Essa diferença fica a cargo da qualidade de nossos hábitos tanto alimentares quanto de vida. Para ressaltar a importância desses hábitos, aproveitamos o Dia da Saúde Digestiva para oferecer um cardápio rico em nutrientes que cuidam desse tipo de saúde, aumentando o bem-estar e qualidade de vida.

CASA TEMPERO
ALIMENTANDO O SEU JEITO

DIA DA SAÚDE DIGESTIVA

COZINHA NOTA 10

CASA TEMPERO
ALIMENTANDO O SEU JEITO

Sua empresa tem uma cozinha nota 10?

PREENCHA O FORMULÁRIO E DESCUBRA.

Preencha seus dados para iniciar a pesquisa.

Nome

CASA TEMPERO
ALIMENTANDO O SEU JEITO

Sua empresa tem uma cozinha nota 10?

PREENCHA O FORMULÁRIO E DESCUBRA.

2º Ponto

EQUIPAMENTOS

Os equipamentos são importantes, pois representam, além de agilidade na prestação dos serviços, também segurança e economia na operação. Equipamentos com muitos anos de uso e ultrapassados consomem mais energia, são mais sujeitos a quebras e mau-funcionamento, além de causarem mais acidentes. Para avaliar como estão os equipamentos da sua cozinha, responda:

01 Os equipamentos da minha cozinha têm alta durabilidade?	<input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não
02 Eles passam por manutenções preventivas frequentes?	<input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não
03 Visualmente, eles estão bem cuidados?	<input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não
04 Os equipamentos economizam tempo da equipe de cozinha?	<input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não
05 A operação dos equipamentos é considerada segura?	<input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não

A SOMATÓRIA DE PONTOS DA COZINHA DA SUA EMPRESA FOI DE:
XX pontos

Sua cozinha tem um excelente nível de qualidade, apresentando um cuidado especial com tudo aquilo que é importante para a sua satisfação e a satisfação daqueles que se utilizam de seus serviços. Parabéns.

QUEB CONHECER NOSSAS SOLUÇÕES PARA COZINHAS EMPRESARIAIS?

Clique e saiba mais!

Compartilhe este resultado com a sua equipe. Assim, você pode ajudar a resolver alguns dos pontos de atenção revelados na pesquisa.

PDF

A HORA DO CHA

A HORA DO CHA

Conheça o podcast para os profissionais de RH da Casa Tempero.

Disponível nas principais plataformas:

CASA TEMPERO
ALIMENTANDO O SEU JEITO

ESTREIA!

A HORA DO CHA

Papo com: Ricardo Voltolini

Disponível nas principais plataformas: Spotify iTunes deezer

CASA TEMPERO
ALIMENTANDO O SEU JEITO

SETEMBRO AMARELO

</

PÁSCOA



FESTA JUNINA



REDES SOCIAIS

Casa Tempero

1,2 mil seguidores • 1 seguindo

Publicações

Sobre

Fotos

Vídeos

Apresentação

Com mais de 150 pontos de atendimento em diversos estados do Brasil e mais de 100 mil serviços diá

Página · Distribuidor de serviços alimentícios

comunica@casatempero.com.br

casatempero.com.br

Faixa de preço · \$\$

Classificação · 5,0 (5 avaliações)

Casa Tempero
5 h ·

Nós, da Casa Tempero, fazemos de tudo para que a alimentação, além de ser fonte de sabor e nutrição, seja também motivo de boas surpresas para as empresas e seus colaboradores. ✨

Por isso, não medimos esforços para diversificar as refeições, incorporando Quebras de Rotinas temáticas e sazonais, que levam às empresas sabores diferentes a cada mês. Quer ter uma rotina de sucessos todos os meses na sua empresa? Fale com a Casa Tempero. 🍷

Casa Tempero

Apresentação

Com mais de 150 pontos de atendimento em diversos estados do Brasil e mais de 100 mil serviços diá

Página · Distribuidor de serviços alimentícios

comunica@casatempero.com.br

casatempero.com.br

Faixa de preço · \$\$

Classificação · 5,0 (5 avaliações)

Fotos

[Ver todas as fotos](#)

Casa Tempero
15 de setembro às 09:00 ·

Satisfação, para nós, tem um duplo sentido; o de estar feliz e o de estar saciado, bem alimentado. Por isso, a satisfação de um cliente importa tanto. Porque ela nos realiza de todas as maneiras. A você, cliente da Casa Tempero, um feliz dia! 🍷 ✨

Nada é mais importante do que um **cliente satisfeito!**

15/09 - Dia do Cliente

11

1 compartilhamento

Instagram

[Entrar](#) [Cadastre-se](#)

casatemperooficial

[Enviar mensagem](#) [Seguir](#) ...

257 publicações 893 seguidores 409 seguindo

Casa Tempero
Produto/serviço

Soluções em restaurantes corporativos de acordo com as suas exigências e na medida do seu negócio.

linktr.ee/casatempero

Escolar

Sabor e be...

Evento

PUBLICAÇÕES

MARCADOS

21

A Casa Tempero busca em sempre em estar comunicado ao meio externo sobre o compromisso com a sustentabilidade como forma de incentivar clientes, fornecedores e colaboradores a trabalhar de forma sustentável.



Casa Tempero

2.043 seguidores

2 m

Cuidar da alimentação é impactar positivamente o dia a dia das pessoas. Por isso, a Casa Tempero vai além do sabor e coloca em seus cardápios alimentos e preparações que atuam na saúde, no bem-estar e na qualidade da vida de forma geral. 🥰🥰

Seja na escolha das matérias-primas, receitas ou na forma de preparo, a Casa Tempero faz aquilo que sabe fazer de melhor - coloca a saúde na rotina das pessoas, todos os dias. ✨

#alimentação Saudável

#alimentação

#dieta

#casatempero

#restaurante

#restaurantes

#restaurantescorporativos

CASA TEMPERO

Aqui tem Sabor de **saúde** e **bem-estar** todos os dias!

CASA TEMPERO

Casa Tempero

2.043 seguidores

3 m

Alimentação não é luxo, assim como qualidade não é questão de escolha. Por isso, a Casa Tempero faz questão de ressaltar a importância da alimentação nutritiva e completa desde cedo, levando a dezenas de escolas e demais instituições de ensino, opções nutritivas, saborosas e práticas de alimentação. 🥰🥰

Através de restaurantes, cantinas e cozinhas, a Casa Tempero está presente na vida de alunos, professores e demais profissionais do ensino com muito sabor e qualidade. ✨

#alimentação Saudável

#alimentação

#dieta

#casatempero

#restaurante

#restaurantes

#restaurantescorporativos

CASA TEMPERO

Aqui, o sabor **faz escola!**

CASA TEMPERO

Casa Tempero

2.043 seguidores

7 m

Ensinar pelo exemplo é provar, por A + B, que atitudes sustentáveis podem ser sim realizáveis. A Casa Tempero, além de cuidar de restaurantes industriais, também planeja e administra cozinhas, restaurantes e cantinas em instituições de ensino que vão do básico à graduação, proporcionando à coletividade de alunos e funcionários de escolas e universidades uma alimentação prática e saborosa todos os dias. 🥰🥰

Essa é a lição que aplicamos no presente e fazemos questão de deixar para o futuro. 🌍

#alimentação Saudável

#alimentação

#dieta

#casatempero

#restaurante

#restaurantes

#restaurantescorporativos

O maior ensinamento é aquele que deixamos para o futuro!

CASA TEMPERO

Casa Tempero

2.043 seguidores

6 m

A sustentabilidade é hoje um dos principais pilares da Casa Tempero. Através de uma visão de futuro focada em serviços que promovam o bem-estar global através da alimentação e dos serviços de facilities, a Casa Tempero desenvolve projetos sustentáveis e escalonáveis, levando aos seus clientes opções atuais e que geram economia e múltiplos benefícios para as empresas, para os colaboradores e toda a sociedade. 🥰🥰

Para conhecer mais sobre esta visão sustentável, solicite a presença de um consultor. Casa Tempero - A Nossa Casa cuida da sua. 🌍

#alimentação Saudável

#alimentação

#dieta

#casatempero

#restaurante

#restaurantes

#restaurantescorporativos

Sustentabilidade um dos nossos principais pilares!

CASA TEMPERO

Casa Tempero

2.043 seguidores

2 m

Nossa Casa pode ser o nosso Lar, mas também é o local onde trabalhamos, a sociedade onde vivemos e, inclusive, o nosso corpo. A Casa Tempero assumiu para si a missão de cuidar de todos esses espaços, através de serviços que levam sabor e praticidade para o dia a dia, mas que vão além - informam, educam, preparam e proporcionam harmonia e saúde. 🌍🥰🥰

Porque, para a Casa Tempero, cuidar da sua Casa é a razão da nossa Casa existir!

#alimentação Saudável

#alimentação

#dieta

#casatempero

#restaurante

#restaurantes

#restaurantescorporativos

Cuidar da sua Casa é a razão da nossa Casa existir!

CASA TEMPERO

22

Também, o nível de satisfação foi maior em todos os restaurantes que tiveram ação. Na ilustração abaixo, é possível verificar de que forma esse índice é identificado.



Ação de comunicação para colaboradores

Semanalmente, nas unidades de negócio são realizados DSS, “DIÁLOGO DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO”, com os colaboradores. Os DSS são comunicações que podem ter temas diversos, e, atualmente, está sendo inserido um assunto sobre sustentabilidade por mês buscando a conscientização dos colaboradores.

	DIÁLOGO DE SEGURANÇA	DSS
	SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	Revisão: 00

DATA: 31/10/2022

ASSUNTO: OBJETIVO 02: FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL

Objetivo 02: Fome Zero e Agricultura Sustentável
Meta Mundial: Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.

O objetivo deste ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável) é trazer a todos uma alimentação saudável, segura, com apoio a uma agricultura que respeite a saúde e ao meio ambiente.

A Casa Tempero afim de atingir este objetivo definiu duas metas, a garantia da conformidade na segurança alimentar em todos os processos e trabalhar para reduzir o desperdício de alimentos.

Para isso foram estabelecidos três indicadores internos:

- Resultados de avaliações de segurança alimentar;
- Controle de desperdício de sobra limpa (sobra de alimentos da preparação);
- Controle de desperdício de resto ingesta (sobra de alimentos do prato).

É de grande importância todos terem consciência sobre estes indicadores e trabalharem para o cumprimento das metas estabelecidas pela empresa. Ações simples como:

- ✓ Treinamentos de colaboradores e supervisão sobre os processos a fim de garantir a segurança alimentar;
- ✓ Produção cadenciada de forma a reduzir a sobra limpa;
- ✓ Realizar campanhas de conscientização para a redução de resto ingesta;
- ✓ Trabalhar para atingir a satisfação do cliente;
- ✓ Entre outras ações.

Este é apenas o início de todos os objetivos que temos pela frente, porém garantindo nossas ações e responsabilidades temos a certeza que estamos no caminho certo.

QUALIDADE SE FAZ TODOS OS DIAS, EM TODAS AS ATIVIDADES!

Coletar assinatura dos colaboradores através do FOR DBH 002 - Lista de Presença.

MEIO AMBIENTE

MEIO AMBIENTE

O tema ambiental para a Casa Tempero é algo de muito potencial para o dia em seus processos. Para isso a Casa Tempero criou o “Boletim ECO”, um comunicado interno como forma de divulgar ações ambientais e também de passar informações aos colaboradores e clientes:



Um Pacto Global pela qualidade, principalmente, a de vida.

Recentemente, a Casa Tempero se tornou signatária do Pacto Global da ONU, uma iniciativa voluntária de empresas do mundo todo, que seguem diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras. A Casa Tempero é signatária do Pacto desde 2022 e atualmente foca seus esforços em um de seus pontos específicos, conhecidos como ODS – Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Dentre os objetivos do Pacto, a Casa Tempero escolheu o da Segurança Alimentar e Nutrição, conhecido como ODS 2, que tem como meta:

- 1 • Garantir a conformidade da segurança alimentar na produção das unidades da Casa Tempero, avaliando através das auditorias de segurança alimentar.
- 2 • Trabalhar para reduzir o desperdício de alimentos e a perda de alimentos que ocorrem através das operações das empresas ou do consumo de consumidores/funcionários, avaliando através do Resto Ingesta e Sobra Limpa das unidades.

Além disso, a Casa Tempero mantém ativo um processo interno de sustentabilidade, onde todas as áreas trabalham com metas visando o seguimento e cumprimento do Pacto Global e da Agenda 2030 da ONU em todos os seus requisitos.

Como forma de melhoria a Casa Tempero vem implementado a instalação de catracas eletrônicas, com o objetivo de melhor controle das refeições e para a diminuição do uso de impressos.



Plano de Melhorias - SND - 2022					
O que?	Quem?	Porquê?	Quando?	Como?	Status
Implantação de sistema de catraca no refeitório	HRJ	Para redução de custos com impressões de listas de assinatura diárias, bem como a redução do tempo de espera na fila de distribuição e do tempo destinado à contagem das listas.	Agosto de 2022	Liberação de refeições por meio de catraca localizada na entrada do refeitório	Concluído Obs.: com esta ação, houve redução de, em média, 800 impressões mensais de listas de assinatura das refeições.

OUTRAS INICIATIVAS DE SUSTENTABILIDADE



Quando
a criatividade
casa com o dia a dia,
todo mundo ganha.

Inclusive, você!

Nós sabemos que em toda casa tem sempre algo que pode ser feito para melhorar ainda mais as coisas, e na nossa não é diferente.

Nós sabemos também que você deve ter mil ideias para tornar o nosso dia mais prático, ágil e econômico, certo?

Então, sabendo de tudo isso, nós criamos o **Prêmio Casa Inteligente**, que vai recompensar as ideias inovadoras de nossos colaboradores que, uma vez colocadas em prática, resultem em economia de tempo, processos e investimento.

Se você tem uma boa ideia, inscreva-a de **15/11 a 15/12** através do e-mail: **casainteligente@casatempéro.com.br**

AS INSCRIÇÕES PODERÃO SER INDIVIDUAIS OU EM EQUIPE. PORÉM, NESSA SEGUNDA OPÇÃO, O PRÊMIO SERÁ DIVIDIDO ENTRE TODOS OS MEMBROS.

AS IDEIAS SELECIONADAS E QUE SE MOSTRAREM DE FATO EFICÁCIA, GANHARÃO, RESPECTIVAMENTE:

1º R\$1500

2º R\$1000

3º R\$500

CASO VOCÊ TENHA DIFICULDADE EM ESTRUTURÁ-LA, PROCURE SEU LÍDER E PEÇA AJUDA.

Pense, crie, inscreva-se e participe, afinal, uma Casa cada vez mais Inteligente se faz com a sua participação!

Será aceita a inscrição de apenas uma ideia por pessoa ou grupo. Quem se inscreveu em grupo não poderá concorrer sozinho. Pessoas em férias ou afastamento sendo cumprido no mês da campanha não poderão participar.



<< CAMPANHA CASA INTELIGENTE

Em novembro de 2022 foi realizado na Casa Tempéro uma campanha interna chama “Casa Inteligente” para os colaboradores.

O objetivo desta campanha é incentivar os colaboradores a desenvolverem projetos dentro das cozinhas que levem a melhoria nos processos. Para isso a empresa estará premiando em primeiro, segundo e terceiro lugar o colaborador ou a equipe que criar o melhor projeto.

Este projeto pode ser desde uma criação de uma receita até uma melhoria no processo final ou até mesmo uma prática sustentável dentro das atividades.

O futuro da Casa Tempero

No ano de 2022, a Casa Tempero mostrou sua vontade de agregar a sustentabilidade na sua estratégia de negócios. A sustentabilidade já faz parte da essência da empresa, pois traz todo o legado de valores de seus fundadores em cada refeição servida.

Porém, é necessário que os valores sejam incorporados de forma clara e organizada, e isso vem acontecendo com a definição de sua estratégia de sustentabilidade. Esse ano, portanto, vem sendo de muito aprendizado, pois tem mostrado para empresa o quanto é necessário um trabalho cuidadoso para conseguir o engajamento das áreas diversas, uma vez que para atingir as metas definidas, é necessário que haja a colaboração de todos.

Por isso, há o entendimento de que este processo pode e deverá ser ampliado no próximo período. Entre

as oportunidades que deverão ampliadas, estão as seguintes:

- 1.** Engajar mais colaboradores na estratégia de sustentabilidade da Casa Tempero;
- 2.** Estimular a participação da Casa Tempero nos Grupos Temáticos da Rede Brasil do Pacto Global, para usufruir mais dessa importante rede de organizações.

A Casa Tempero está motivada a seguir em frente no progresso de suas iniciativas em sustentabilidade afim de estar alinhado aos princípios do Pacto Global, assim como, continuar contribuindo com o atingimento das metas dos ODS!



Casa Tempero Alimentação

R. Rio Branco, 70 - 3º Andar - Centro, Americana - SP, 13465-030

Tel.: +55 (19) 3465-8080 | 0800 772 6020

www.casatempero.com.br